



Centro de Estudios
ESTRATÉGICOS Y DE NEGOCIOS

Diplomado Compras y Contabilidad Publica



Centro de Estudios
ESTRATÉGICOS Y DE NEGOCIOS



PRME
Principles for Responsible
Management Education





Presentación

En la actualidad, la modernización del Estado requiere de necesarias modificaciones a la hora de realizar su gestión. Cambios que van desde elementos asociados a la política a aquellos con connotaciones jurídicas y administrativas.

En ese sentido, y en función de lo que son los cambios modernizadores dentro de la Gestión Pública, los Estados han realizado, entre otras, una serie de innovaciones en lo que respecta a la forma que éste tiene que adquirir y contratar. Todo lo anterior, en aras de poder evidenciar mejoras en torno a lo que es la probidad y el control en las adquisiciones y la contabilidad asociada a estos procesos.

Ante esto, el **Centro de Estudios Estratégicos y de Negocios**, entrega el **“Diploma en Compra y Contabilidad Pública”** el cual busca fortalecer las competencias necesarias de las personas, en los distintos niveles de su carrera laboral, para marcar la diferencia en distintas áreas de conocimiento y en esta oportunidad a funcionarios públicos que están insertos o quieren ingresar en el sistema público.

En virtud de ello, el **“Diplomado en Compras y Contabilidad Pública”** se presenta como un programa que ofrece a los participantes conocimientos en los que se puede conjugar a plenitud elementos éticos, políticos, administrativos como también una figura contable sólida dentro de los procesos.

Todos ellos muy relevantes no sólo a la hora de realizar las labores públicas conforme a la ley sino también en lo que refiere a la materialización de ventajas a la hora de realizar una gestión moderna del estado.

Objetivos del Programa

El objetivo del **“Diplomado en Compras y Contabilidad Pública”** es entregar las herramientas necesarias para que los participantes sean capaces de manejar los fundamentos teóricos, legales y prácticos sobre los procesos de adquisiciones de cada institución, como también las normativas básicas de contabilidad gubernamental en post de una mejora de procesos y la óptima gestión de los recursos.



A quien se dirige el Programa

El Diplomado va dirigido a funcionarios públicos o que quieran ingresar y tener conocimientos de las compras y contabilidad pública además de profesionales de distintas disciplinas que quieran desarrollarse en el área, proporcionándoles una visión de los procesos públicos en el área de compra y contabilidad gubernamental como a aquellos particulares que aspiren a desempeñar dicha función. Particulares y empresas del sector privado que son proveedores del Estado, o se estén preparando para serlo.

Dirección y coordinación

Héctor Almonacid Carrasco, Magister en Control de Gestión, Director Centro de Estudios Estratégicos y de Negocios +56 961921571, contacto@centroestrategicoynegocios.com

Información General

En el Centro de Estudios Estratégicos y de Negocios, buscamos fortalecer las competencias necesarias de las personas en los distintos niveles de su carrera laboral, para marcar la diferencia en distintas áreas del conocimiento.

Nace de la creciente necesidad de crear y hacer una forma distinta la educación transformando el conocimiento en una experiencia dinámica y práctica para traducirlo en resultados, con un crecimiento pleno e íntegro de la persona, que nos lleve a darnos cuenta de nuestra propia existencia de una forma sistémica e integrada de su quehacer, de manera que repercuta positivamente en distintas áreas de su existencia.

“Gestionamos el presente para crear el futuro”

Nombre: “Compras y Contabilidad Pública”

Tipo: Diplomado

Modalidad: E-Learning

Duración lectiva: Horas a distancia 40 hrs.

Diplomas y Certificados: Incluye cantidad de horas y nota, se envían a domicilio.



Académicos



Héctor Almonacid Carrasco

Profesional especializado en las áreas de negocios, estrategia, control de gestión, manejo de conflictos y liderazgo de alta dirección, con formación académica en la Universidad de Chile y estudios en la Universidad de Harvard, ha dirigido equipos de alto rendimiento y se ha desarrollado en distintas áreas profesionales obteniendo resultados destacados a nivel nacional e internacional, uno de sus principales logros fue la creación y diseño de Educación Ejecutiva de la Universidad Austral de Chile, la cual se encuentra posicionada dentro de las mejores de Latinoamérica los años 2016, 2017, 2018 y 2019 destacándose por el impacto estratégico que ha generado en el entorno y las metodologías innovadoras en el aprendizaje teórico práctico.



Denise Grace Bello Parada

MBA. Universidad Austral de Chile, con gran experiencia en Planificación y Control de Gestión en el sector público, Elaboración, Formulación y Evaluación de Proyectos Sociales, Indicadores de Gestión, Sistema de Gestión de Calidad, Sistema de Mejoramiento de la Gestión y Convenios de Desempeño Colectivo, Proceso de Gestión de Riesgo, Supervisión Financiera a proyectos y/o programas de la Red Sename y Compras Públicas, Manejo Sistema informático institucional Senainfo. Con una amplia experiencia en la gestión municipal, ejerciendo como Directora de Control y posteriormente como Directora de Desarrollo Comunitario, coordinando la ejecución de distintos programas gubernamentales en la comunales. En el ámbito de recursos humanos cuenta con experiencia en el ingreso de información en SIRH, confección y tramitación de convenios de prestación de servicios honorarios, elaboración de informes de ejecución del gasto glosa presupuestaria Honorarios, revisión e ingreso de horas extraordinarias funcionarios Ley 18.834.



Contenidos

Compras Públicas

Módulo 1: Antecedentes Previos

- Normativa vigente que regula el Sistema de Compras Públicas.
- Principios rectores que rigen las compras públicas.
- Instituciones que aplican el Sistema de Compras Públicas.
- Procedimientos de Contratación de Compras Públicas.

Módulo 2: Convenio Marco y Licitación Pública

- Definición de Convenio Marco y Licitación Pública.
- Aspectos Legales, obligatorio y operativos para convenio marco y licitación pública.
- Criterio de Evaluación, Plazos y adjudicación para procedimiento de licitación pública.

Módulo 3: Trato Directo y Licitación Privada

- Base normativa y aspectos obligatorios que rigen la modalidad de Licitación Privada y Trato Directo.
- Cuadro resumen con requisitos obligatorios aplicables de Licitación Privada y Trato Directo.
- Ejemplos y recomendaciones de uso.

Contabilidad

Módulo 1: Contabilidad Básica

- Definiciones, Objetivos y Fundamentos de la Teoría Contable.
- Ámbito de la Contabilidad
- Principios Contables. Concepto de la Partida Doble y Ecuación Patrimonial.
- Proceso Contable (Libro Diario, Libro Mayor, Balance General, Estado de Resultado y de Flujos).

Módulo 2: Sistema de Administración Financiera del Estado

- Definiciones, Objetivos y Puntos de vista del concepto de presupuesto sector público.
- Principios que rigen el presupuesto y base legal que rige.
- Proceso presupuestario sector público y municipal
- Etapas y alcance del proceso presupuestario.
- Las clasificaciones presupuestarias: Por institucionalidad, categoría y por objeto.
- Concepto de presupuesto exploratorio, base y comunicado.
- Compromisos permanentes, límites y flexibilidad presupuestaria.
- Evaluación de gasto e impacto presupuestarios.



Contabilidad

Módulo 3: Normas Internacionales de Información Financiera

- Convergencia a las Normas Internacionales de Información Financiera en Chile.
- ¿Qué son las Normas Internacionales de Información Financiera?, Definición de Contabilidad Internacional.
- Concepto y Estructura de los Estados Financieros.
- Supuestos y Principios Contables de acuerdo a IFRS.
- Principio del Devengado
- Estados Financieros: Balance General, Cuenta de Resultados, Estados de Flujo de Efectivo y Estados de Cambio en el Patrimonio Neto.

Valor:

\$ 120 USD o \$ 90.000 CLP

Cancelado con transferencia o tarjetas de crédito.

transbank.

Red compra





Centro de Estudios
ESTRATÉGICOS Y DE NEGOCIOS

MAYOR INFORMACIÓN
(+56) 2 23594714 / (+56) 9 61921571
contacto@centroestrategicoynegocios.com